

LAGO MAGGIORE

ArTransit in battello da Arona ad Ascona

Nell'ambito del progetto "Viavai - Contrabbando culturale fra Svizzera e Lombardia" sostenuto da Pro Helvetia, Canton Ticino, Regione Lombardia e altri partner, domenica 19 aprile è in programma l'ultima tappa del periplo di manifestazioni intitolato *ArTransit* che, dopo il successo del PerformanceTrain, propone un'altra serie di spettacoli su una piattaforma mobile: un battello in navigazione sul Lago Maggiore (da Arona ad Ascona e ritorno passando per le isole Borromee e di Brissago), sul quale si esibiranno artisti, musicisti, performers e attori svizzeri e italiani.

Le produzioni, create appositamente per l'occasione, reagiranno alla situazione particolare del veicolo in movimento e dell'essere "in between" tra due Paesi con storie diverse, ma culturalmente contigui e in continuo interscambio.

Questa idea di movimento si tradurrà in un flusso di parole, gesti, suoni e spettacolarità dialogiche che coinvolgeranno interattivamente il pubblico dei naviganti e quello sedentario che accoglierà sulle isole e ad Ascona. Ad animare la crociera Steve Piccolo, Alberto Martinez, Andrea Caretto & Raffaella Spagna ed Emilio Fantin le cui performance - unitamente a speciali letture di testi di Carlo Emilio Gadda e di Enrico Filippini - si svolgeranno sul battello, sulle isole Borromee e sulle isole di Brissago, dove si farà scalo. Ad Ascona, al Teatro San Materno, i naviganti potranno poi assistere allo spettacolo multimediale *Cosmo* di Esther Flückiger ispirato a Leonardo Da Vinci. (vedi pagina 25).

Per raggiungere Arona dal Ticino è possibile usufruire di un bus gratuito con partenza dal cimitero di Ascona alle 8 del mattino. Informazioni e prenotazioni: www.artransit.ch



CONCORSI

Morena, la cameriera più "frizzante"

È Morena Dore del Bar Ghez di Lamone, la vincitrice del XVI concorso "Cameriera+Frizzante" promosso dal bimestrale del divertimento Ticino by Night e aperto a tutti i bariste/i che lavorano nella Svizzera italiana. La cerimonia di premiazione avverrà venerdì 17 aprile alle 20.00 nel locale dove lavora la vincitrice, nell'ambito di un party con varie animazioni. Info: www.tinotte.ch

CURIOSITÀ

Uno strano sponsor nuziale...

Un matrimonio con tutti i crismi, dall'abito nuziale agli addobbi floreali passando per le bomboniere e il banchetto, tutto pagato da una catena di fastfood talmente insistente nel volersi accollare le spese da convincere i due novelli sposi a fare... carte false.

Il tutto è accaduto a New Berlin, Illinois, dove Joel e Ashley, che si conoscono dai tempi del college, hanno deciso di unirsi in matrimonio. Nulla di strano se non che di cognome i due fanno Burger King (Ashley). Venutolo a sapere i responsabili nazionali della catena di fastfood hanno letteralmente fatto la corte ai due promettendo loro di pagare interamente le spese del matrimonio con l'unica condizione che i futuri sposi chiedessero al municipio di investire i nomi nelle pubblicazioni (in America infatti la tradizione vuole che nelle stesse compaia prima il nome della donna di quello dell'uomo) e posare per qualche foto davanti al rivenditore locale di hamburger e patatine fritte.

Una favola un po' grottesca che ha fatto impazzire i media di mezza America, ma soprattutto una grande trovata pubblicitaria per Burger King che potrà mettere il cappello su quello che, con un gioco di parole, viene già definito "a whopper (termine che dà il nome all'omologo del Big Mac di Burger King) of a wedding", ovvero, "un matrimonio grandioso" e del quale non si fa fatica a immaginare un luculliano banchetto a base di hamburger, cola e patatine fritte.